



TISKOVÁ ZPRÁVA

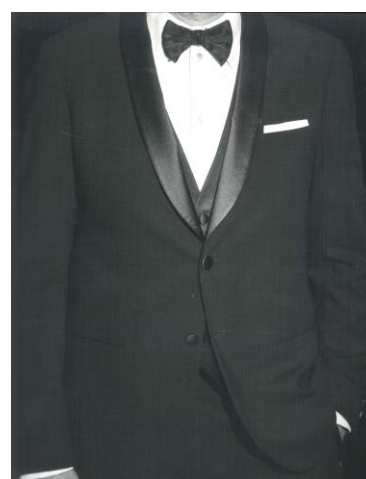
O vítězství v soutěži bojovaly velmi kvalitní výroční zprávy

Sdružení CZECH TOP 100 zveřejnilo výsledky 23. ročníku soutěže nejlepších výročních zpráv a firemních časopisů

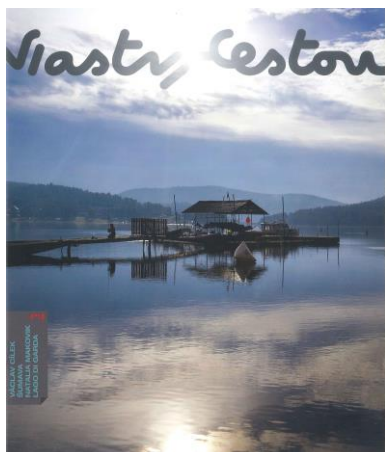
Praha, 25. listopadu 2016 – Také letos má nejlepší výroční zprávu ČEZ, ale i výroční zprávy na dalších místech v popředí žebříčku snesou nejpřísnější světová měřítká. Ať již jde o výroční zprávu CTP Group, která letos skončila v těsném závěsu druhá, tradičně skvělou výroční zprávu PPF na třetím místě, či další výroční zprávy, jejichž kvalita je nepopíratelná.

„Letošní již 23. ročník soutěže ukázal velmi jasně, že v boji o vítězství tradiční lídři dále přitvrzují. Oceněné výroční zprávy reprezentují skutečně špičkovou kvalitu v oboru. Těší nás ale, že velmi přísná měřítká snesou i výroční zprávy, přihlášené nekomerčními subjekty – neziskovými či veřejnoprávními organizacemi, jako jsou například Česká televize, společnost Lékaři bez hranic, Agentura pro rozvoj Broumova a řada dalších.“ uvedl Jan Struž, předseda Sdružení CZECH TOP 100.

Hodnocení odborné poroty i letos doplnila zvláštní cena společnosti TPA pro neziskový sektor, kterou byla letos oceněna výroční zpráva obecně prospěšné společnosti Lékaři bez hranic – Médecins sans frontières.



V souběžně běžícím hodnocení firemních časopisů se soutěžilo ve dvou kategoriích. Porota hodnotila jednak časopisy, určené pro klienty a zákazníky, a jednak časopisy pro zaměstnance. V kategorii časopisů pro zákazníky se letos na prvním místě umístil časopis *Vlastní cestou* (Rodinný pivovar Bernard), následován časopisy *Žlutý* (Student Agency) a *ERSTE IN* (Česká spořitelna). Mezi časopisy pro zaměstnance se na nejvyšší příčce umístil časopis *AGROFERT* Magazín (Agrofert), na druhém místě pak *KOMPAS* (Československá obchodní banka) a třetí skončil *Proud* (ČEZ).



Odbornou tvoří profesionálové z celé řady oblastí - finanční analytici, auditoři, grafici, umělci fotografové, jazykoví, polygrafičtí a komunikační odborníci.

Porotci hodnotili přihlášené výroční zprávy podle více než 30 kritérií, jako například správnost a úplnost prezentovaných údajů, popis a komentář činnosti společnosti za uplynulé období, umělecká kvalita fotografií, výtvarné pojetí a celkový estetický dojem, jazyková a stylistická správnost, propojení obsahu a výtvarného zpracování, kvalita tisku, atd.

- KONEC -

Účast v soutěži

Soutěže **Nejlepší výroční zprávy** České republiky se může zúčastnit každá společnost, která jako prostředek komunikace s investory využívá výroční zprávu nebo firemní časopis. Výroční zprávy musí ze zákona jednou ročně vydávat společnosti, jejichž účetní závěrku ověřuje auditor. Zpráva je veřejným dokumentem a většinou vychází v tištěné podobě formou brožury. Obsahuje zejména popis firmy, přehled finančních ukazatelů s komentářem, hlavní události a složení vrcholových orgánů.

O Sdružení CZECH TOP 100

Sdružení **CZECH TOP 100** vzniklo v roce 1994 s hlavním cílem pravidelně sestavovat a zveřejňovat seznam nejvýznamnějších společností v České republice a na základě porovnávání vybraných ekonomických ukazatelů je seřadit do uceleného žebříčku. V současné době vyhlašuje každoročně celou řadu žebříčků – např. 100 nejvýznamnějších firem ČR, 100 obdivovaných firem ČR apod. Dále organizuje doprovodné programy, konference a odborná diskusní fóra.

Kontakt: Tomáš David, tel.: 233 313 963, mob.: 602 215 822, e-mail: tomas.david@czechtop100.cz